

V. Знаки нашего ближайшего окружения

Не только в школе, но и в других местах мы постоянно сталкиваемся со знаками. Мы встречаем их дома, когда ходим по улицам, посещаем магазины, театр, кино или музеи. И повсюду мы должны уметь различать знаки, правильно их истолковывать и использовать. Давайте познакомимся с некоторыми, впрочем, многие из них вам давно и хорошо известны.

Знаки на улице

Я выхожу утром из дома и иду на работу – и тут же попадаю во власть множества знаков:

*Город, в котором
С тобой мы живем,
Можно по праву
Сравнить с букварем.
Азбукой улиц,
Проспектов, дорог
Город дает нам
Все время урок.
Вот она, азбука,
Над головой:
Знаки развешены
Вдоль мостовой.* (Я. Пишумов)

Пожалуй, невозможно рассказать обо всех знаках, которые мы видим на улице. Придется распределить их по группам и в каждой выделить характерные для данной группы знаки.

Дорожные знаки

Дорожные знаки выполняют самую важную работу – они сохраняют нам жизнь, показывая, как мы должны вести себя, чтобы не попасть под машину. Ведь мы не все время идем по тротуару, нам время от времени приходится переходить улицу. Мы должны это делать только на перекрестках, потому что именно там имеются *знаки перехода улицы*. Во всех других местах таких знаков нет, а нам запрещено переходить улицу в любой части улицы, где нет знаков. Как же обозначается переход? *Пешеходной дорожкой* – полосой, расчерченной белыми и черными линиями. Она еще называется *зеброй* из-за своей раскраски. Только по этой дорожке нам и разрешается переходить на другую сторону, потому что зебра – знак не только для пешеходов; она еще объявляет автомобилистам, что на дорожке могут находиться люди, и при определенных показаниях *семафора* им надо уступать дорогу. Таким образом осуществляется координация действий пешеходов и автомобилистов, позволяющая безопасно пересекать улицу.



Пешеходная дорожка



Висячий знак пешеходной дорожки



Знак перехода без дорожки

Во всем мире приняты одни и те же знаки перехода. Они могут варьироваться в деталях, но везде на них вы увидите фигуру идущего человека. Правая картинка показывает американский вариант знака, на нем даже написано слово Broadway (“Бродвей” – так часто называется главная городская магистраль в США). И на нем вы видите фигуру переходящего дорогу человека (в ту и в другую сторону).

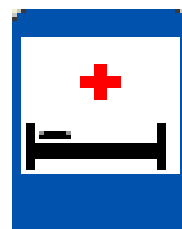
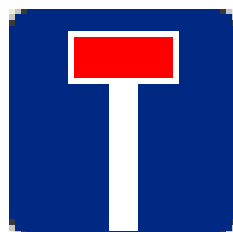
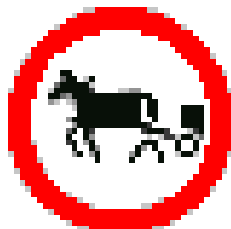
Подойдя к перекрестку, мы не сразу вступаем на пешеходную дорожку – сначала надо обратить внимание на светофор. Светофор – это не просто знак, это уже маленькая *знаковая система*. В ней всего три знака, три световых сигнала – красный, желтый и зеленый. Если зажегся красный свет, переход запрещен; желтый свет означает “Подождите!”; и только по зеленому сигналу разрешается пересекать улицу. И все же, даже когда загорается зеленый свет, следует посмотреть в ту сторону, с которой по улице следует транспорт. Только убедившись, что поток транспорта прекратился, можно переходить.

Кроме упомянутых выше, мы постоянно сталкиваемся с множеством других знаков дорожного движения. Вместе они составляют большую и сложную знаковую систему. Всякий, кто хочет получить водительские права, должен тщательно изучить эту систему, знать все входящие в нее знаки и то, что они обозначают. Его знания проверяются на экзамене по так называемой “теории вождения”. Только после сдачи такого экзамена можно изучать практику вождения автомашины либо иного транспортного средства.

Вот и сейчас, по дороге на работу, я вижу множество дорожных знаков. Прежде всего – разметку на самой дороге: она разбита на полосы движения. Каждая полоса предназначена для отдельного потока машин, а между собой они разделены белыми линиями. Перед перекрестком на мостовой нарисованы (опять-таки белой краской) разные стрелки. Они показывают, с какой полосы движения и на какую можно повернуть машину, а с какой нужно ехать прямо. В соответствии со стрелками водители переводят машину на подходящую полосу в зависимости от своего маршрута. На тротуаре и рядом с ним также имеются разметки: тут бордюр тротуара окрашен в красный цвет с интервалами (в этом месте нельзя останавливать или оставлять машину), а тут – в синий с интервалами (здесь возможна стоянка транспорта). В некоторых местах нарисован перечеркнутый белой краской четырехугольник. Это означает, что здесь забронировано место для стоянки какой-нибудь специальной машины. Чаще всего оно зарезервировано для машины инвалида; номер его машины либо пишется на самой площадке, выделенной линиями, либо вывешивается на столбике рядом.

А теперь вам предлагается небольшой экзамен по дорожным знакам. Нарисуйте несколько известных вам знаков (кроме упомянутых выше), и объясните их смысл.

Что обозначают следующие знаки?



Указатели, вывески и знаки рекламы



Кроме знаков дорожного движения, я вижу на улицах и другие знаки, прежде всего указатели названий этих улиц и номеров домов. Названия улиц вывешиваются обычно на угловых домах или на каждом доме вместе с его номером. Иногда они дублируются на специально поставленных столбиках в начале и в конце квартала. Тогда вместе с названием улицы указываются все номера домов для данного участка улицы, что, несомненно, чрезвычайно удобно для людей, не бывавших здесь ранее и разыскивающих какой-то дом и квартиру. Все это делается именно с целью облегчения поисков нужного адреса, поэтому указатели должны быть развешены в логически понятном порядке, на видных и хорошо различимых местах и написаны четкими буквами. Если данное место посещается иностранцами, то обычно надписи повторяются на иностранном языке, чаще всего по-английски. Кроме того, в многонациональных государствах, в которых проживают бок о бок граждане ряда национальностей, принято писать названия улиц (и вывески) на самых употребительных там языках. Так, в Израиле по закону надписи пишутся на иврите и на арабском (в стране приняты в качестве государственных два языка: еврейский и арабский).

Мы только что упомянули о вывесках. *Указатели* отличаются от *вывесок* тем, что они выполняются в форме надписи: на указателе просто на-

писано или обозначено в виде цифры, какое учреждение или организация, дом или предприятие находятся в данном месте. Вывески также могут быть выполнены в виде надписей; например, на магазине может быть написано “Булочная”, “Табачная лавка” или “Винный магазин”. Однако чаще на вывесках помещаются не только надписи, но и рисунки, всевозможные виньетки и прочее. Так на булочной вы обычно видите рисунки хлебных и булочных изделий, кренделей или иной выпечки.

Такие знаки встречаются особенно часто, иногда несколько десятков знаков помещаются на одном доме. Представленная выше фотография выполнена еще в царское время, некоторые указатели на ней выполнены на иностранных языках и упоминают имена владельцев контор и магазинов, размещавшихся в этом доме. Это дом в Санкт-Петербурге, хорошо известный его жителям. Сегодня в нем размещается «Дом книги».

Ниже представлены еще несколько отдельных вывесок магазинов в Санкт-Петербурге, бывшей столице Российской империи и одном из красивейших городов мира. Две первые вывески говорят о магазинах современного типа (“Американские джинсы” и “Чай-кофе”), а третья обращается к истории (“Пушкинская лавка”). “Пушкинская лавка” – это лавка и трактир на Невском проспекте, который любил посещать А. С. Пушкин; сегодня в нем находится ресторан.



Обратите внимание на среднюю фотографию, на вывеску магазина, где продаются разные сорта чая, кофе и все принадлежности для чаепития. На боковых от входа вывесках размещены рисунки, не имеющие к названным товарам прямого отношения, они как бы живописно приглашают покупателей зайти и воспользоваться услугами данного магазина. Такие рисунки рассчитаны на пробуждение эстетического вкуса; мы хотим не только купить в магазине нужный товар, но и получить при этом максимум удовольствия. Так что вывески несут информационную нагрузку и еще привлекают, убеждают посетителей сделать покупки именно в этом магазине – то есть, они выполняют роль *рекламы*.

Реклама возбуждает интерес покупателей, пытается убедить их в высоком качестве товара, в необходимости его приобрести. Говорят, «реклама – двигатель торговли». Поэтому на вывесках помещаются красивые рисунки тех продуктов и товаров, которые в данном магазине предлагаются. Часто в окнах-витринах расположены и сами товары. Делается это со вкусом, для чего приглашаются специалисты по дизайну и экспозиция часто обновляется. Товары в этом случае выполняют функцию знаков, показывающих, чем торгуют в магазине. Внутри магазинов прилавки и витрины

тоже демонстрируют продаваемые изделия, их стараются расположить броско, чтобы привлечь внимание зашедших в магазин людей. Тут уже встречаются иные знаки: ценники, извещающие о стоимости товара, объявления о предлагаемых скидках, название самого товара, его товарный знак (смотрите ниже), рекламные призывы, призывающие к покупке, и др.

Товары рекламируются не только в самом магазине, где они продаются, но на радио, по телевидению и в иных средствах массовой информации, а также и в специально выпускаемых для этой цели листовках. Иногда это делается даже на щитах, которые носят по людным улицам специально нанятые для этого люди. Во всех упомянутых случаях используется одна и та же информация, те же самые знаки, но подаются они, понятно, каждый раз по-иному. Реклама иногда бывает столь навязчивой и безвкусной, что не привлекает, а отвращает покупателей. Так, еще в 1890 году неизвестный поэт сочинил любопытные стихи, критикующие непродуманно составленную рекламу. Вот они:

*У нас в особом авантаже
Всегда бывали распродажи...
Об этом тысячи реклам
Везде свидетельствуют нам.
И в самом деле, коммерсанты
Имеют крупные таланты
По части всяческих реклам...
На днях одна реклама нам
Невероятная попалась:
В ней пренаивно заявлялось,
Что вот, по случаю пожара,
Который в магазине был,
Устроить коммерсант решил
Весьма дешевый сбыт товара...
Казалось бы, что тот товар
По той причине стал дешевым,
Что повредил его пожар.
Но нет! Товаром свежим, новым
Желает торговать купец.
Он заявляет под конец,
Что продавать товар свой новый,
Который только получил,
Он по цене весьма дешевой
Из-за пожара порешил...
При чем же тут пожар, скажите?
И мало ль всяких есть событий,
Несчастных случаев других?!
Ужель купцы начнут и их
Вдруг приплетать к своим реклам
Чтоб дать возможность нашим дамам
Как можно легче и скорей
Опустошать карман мужей?*

Посмотрите на помещенные ниже рисунки. Скажите, о чем они говорят. Приведите дополнительные примеры вывесок и указателей из тех, что вы видите ежедневно по дороге из дома в школу.



Прочитайте отрывок из романа А. Дюма «Сорок пять». В нем описывается вывеска одной гостиницы. Приведите еще примеры такого рода вывесок как та, о которой говорится в этой книге:

«Дом именовался “Меч гордого рыцаря” и представлял собой огромных размеров гостиницу <...> На вывеске была изображена битва не то архангела, не то святого с драконом, извергающим струи пламени и дыма. Художник, воодушевленный героическими и благородными чувствами, вложил в руки своему вооруженному до зубов рыцарю не меч, а громадный крест, которым тот разрубал злосчастного дракона на две кровоточащие половины.

На заднем плане вывески или, вернее, картины стояли многочисленные зрители боя, между тем как слетевшие с неба ангелы осеяли шлем гордого рыцаря лавровыми и пальмовыми ветвями. На переднем плане художник, желавший доказать, что ни один жанр ему не чужд, изобразил груды тыкв, гроздья винограда, майских жуков, ящериц, улитку на розе и даже двух кроликов, белого и серого, которые, не смотря на различие в цвете, оба чесали себе носы...»

Торговые (товарные) знаки

Зайдя в какой-либо магазин, мы на каждом продукте увидим его торговый (товарный) знак. Этот знак показывает, какая фирма произвела данный товар. На пищевых продуктах такой знак появляется не всегда; нет торгового знака, например, на хлебобулочных продуктах. Но уже на молоке и молочных продуктах, если они заранее расфасованы, вы увидите имя производителя, дату производства товара и его так называемую *марку* или *логотип*. Это и есть, собственно, его товарный знак.

Мы выбираем не любые товары, нам нужны вещи высокого качества, которые дольше продержатся в эксплуатации, будут лучше и без поломок работать, доставят нам удовольствие своим видом и удобством в пользовании. Поэтому мы покупаем изделия таких фирм, которые хорошо зарекомендовали себя. Даже когда речь идет о ежедневно потребляемых продуктах, мы предпочитаем лучшие из них: масло мы выберем вологодское, а чай цейлонский (впрочем, это еще зависит от цен и вкусов потребителей). Тем более это касается дорогих товаров. Мы не можем позволить себе купить первый попавшийся автомобиль и будем придирчиво

выбирать машину, подходящую нам по цене и именно той марки, которая хорошо показала себя на рынке.

Для того чтобы найти продукты определенной фирмы, и служат торговые знаки. Фирма всегда создает свой *фирменный*, он же *торговый* или *товарный* знак. Она же регистрирует его в соответствующих организациях и следит, чтобы никто им не воспользовался и не лишил ее, таким образом, прибыли от продажи выпущенных ею товаров. За подделку товарных знаков и использование его на чужих продуктах ответственные за это лица преследуются в судебном порядке. Особенно много подделок в последние годы встречаются среди таких товаров, как видеофильмы и DVD.

Товарный знак может состоять из одного или нескольких слов, букв, цифр, рисунков, эмблем, цветов. Некоторые товарные знаки хорошо и повсеместно известны, например, марки пассажирских либо военных самолетов. Кто не знает самолетов Туполева, известного советского конструктора самолетов? Фирма Туполева существует по сей день. Она выпускает самолеты под одним фирменным названием “Туполев”, но для разных целей самолеты маркируются различными номерами. “ТУ-124” (торговая марка самолета) был выпущен в 1960 г., он вмещал только 56 пассажиров, а дальность его полета была 1600 км. “ТУ-204” разработан в 1989 г., он перевозит 214 пассажиров и преодолевает расстояние в 7000 км. Марка “ТУ-142” обозначает военный самолет дальнего действия, предназначенный для борьбы с подводными лодками. Есть множество других марок самолетов фирмы Туполева.

Имеется много иных товаров известных торговых марок. Вы наверняка знакомы с российскими автомобилями «Волга», КамАЗ и прочими, а также с иностранными марками машин. *Попробуйте определить, логотипы каких марок машин показаны на помещенных здесь рисунках:*



Это лого БМВ
(немецкая
фирма)



«Форд» – амери-
канская фирма



ВАЗ, Волжский
автомобильный завод, выпус-
кал «Жигули» и «Ладу»



«Тойота» – японс-
кая фирма

Если вы знаете что-либо об этих и других марках машин, расскажите об этом в классе либо напишите в кратком сочинении.

Торговые марки появляются не только на больших вещах, таких как самолеты или автомашины. Они имеются и на таких товарах, как вина или пиво, на пачках масла и бутылках с молоком и молочными продуктами. На этикетках обычно показывается сам товарный знак (лого), даются сведения о том, кто произвел товар и, что не менее важно, о датах его производства и конечного использования. Давайте обратимся к знакам на самом маленьком товаре, который мы постоянно покупаем, – спичечных коробках. На коробках обычно имеются этикетки; рассмотрим четыре этикетки на следующих картинках:



Метро Кропоткинская в Москве



Охотничьи спички

На левой коробке изображена одна из станций метро в Москве. Метро в столице начали строить в середине 30-х годов прошлого века. Это была гигантская стройка, и когда пустили первую линию, москвичи очень ею гордились. Гордилась вся страна. Тогда выпускали многочисленные открытки и сувениры с изображением станций нового метро. Попали эти изображения и на спичечные этикетки.

На второй коробке отражена победа советского народа в Великой Отечественной войне против фашистов (1941-1945 гг.). Это была страшная и беспощадная война. Нацистская Германия захватила почти все государства Европы, а потом напала на Советский Союз. Вся страна поднялась против захватчиков. Обе стороны несли колоссальные потери, исчислявшиеся миллионами жизней. В 1945 году Советская армия дошла до Берлина, столицы Германии, и приняла ее безоговорочную капитуляцию. Великая победа увековечена многократно, в том числе на спичечных коробках.

На третьей этикетке прославляется день 8 Марта, Международный женский день. Его символизируют цветы, которые мы дарим нашим мамам, учительницам и другим женщинам, любимым и уважаемым нами. На последней этикетке изображена собака – символ охоты. Спички в этом коробке названы охотничьими.

Мы видим, что спичечные этикетки украшаются не *функциональными знаками*, которые указывали бы на назначение товара или сроки его использования. Всем и так понятно, что мы держим в руках. Дат не требуется, поскольку спички, если их держать в сухом месте, могут сохраняться очень долго. Обычно на этикетке, но не на центральном месте, пишется наименование изготовителя спичек и количество спичек в коробке. А на центральном месте помещается какой-нибудь пропагандистский либо просветительский рисунок с надписью, и он связан главным образом с повышением культурного уровня потребителей. Такое использование спичечных этикеток вполне оправдано: каждый из нас берет в руки спички по несколько раз в день. Вы не найдете лучшего средства внедрить какую-либо мысль в сознание человека, чем надпись и рисунок на таком товаре.

Есть люди, собирающие спичечные коробки или этикетки на них. Коллекционирование спичечных этикеток называется *филуменией* (от греческого «филу» – «люблю» и латинского «лумен» – «свет»). *Филуменисты* собирают тысячи этикеток со спичечных коробков, выпущенных в разных странах и в разное время, начиная с первой половины XIX века, когда спички были изобретены, и до наших дней. Наряду с *филателистами* (коллекционерами марок), *нумизматами* (собирателями монет), *фалеристами* (собирателями орденов и медалей), они составляют свои общества, покупают и обменивают экспонаты для коллекций, печатают статьи и заметки о своих находках. Еще коллекционируются почтовые и сувенир-

ные открытки, значки и некоторые другие предметы. Обратите внимание, что все названные объекты коллекционирования являются знаками – денежными знаками, этикетками и пр. Только в коллекциях они используются не по своему прямому назначению, о чем мы будем говорить в специальном разделе.

Расскажите, есть ли у вас (либо в вашей семье) какие-нибудь коллекции. Как вы их собираете? Найдите дома несколько коробков спичек и сравните их между собой по этикеткам.

Знаки нашего наружного облика

Еще одна большая группа знаков касается нашего внешнего облика. Мы обнаруживаем наш внутренний мир не только своим поведением и манерами, но и тем, как одеваемся, какую прическу предпочитаем, как и какие украшения носим, какой косметикой пользуемся (если пользуемся). Все упомянутые вещи создают наш образ в глазах окружающих (сегодня используют английское слово «имидж»). Рассмотрим некоторые из таких знаков.

Предметы одежды как знаки

Одежда используется не только по своему прямому назначению – охранять нас от внешних воздействий температуры и климата, – но как некоторое обозначение. Она всегда служила знаком принадлежности к определенному слою общества, к определенной профессии и зависела от индивидуальных вкусов людей. Поскольку профессии и вкусы со временем меняются, одежда тоже постоянно изменялась. Иногда об этом говорят как об изменениях моды. Существуют люди, разрабатывающие одежду на все случаи жизни; их называют *модельерами*. Они – законодатели моды.

Одежда – мужская и женская, детская и для стариков, официальная и для каждого дня, мундиры и гражданское платье – была представлена множеством образцов и фасонов в разные периоды развития того или иного общества. В каждой стране имеется своя «история костюма». Мы не можем обозреть даже малую ее часть, придется ограничиться лишь выборочными образцами. Начнем с одежды в современной России.



Мужской деловой костюм



Мужской свободный костюм



Женское выходное платье



Женская свободная одежда



Франция, аристократы
XVI в.



Немецкие бюргеры,
XVI в.



Болгарский женский
костюм, XX в.

А теперь несколько образцов детской одежды из разных стран:



Школьный
костюм



Современный
школьный костюм



Свободная одежда
(Швейцария)



Жакеты и юбки для де-
вочек – Англия

Хотелось бы услышать ваше мнение о школьной форме. Нужна ли школьная форма вообще? Нужно ли вводить ее как для мальчиков, так и для девочек? Во всех ли классах надо вводить школьную форму? Если да, то какой она должна, по вашему мнению, быть?

Подумайте над этими вопросами. Если кто-то из вас хорошо рисует, пусть нарисует эскизы школьной одежды и школьной формы.

Прическа как знак

Прически, как девочек, так и мальчиков тоже являются знаками. Обычные, ничем не выделяющиеся прически говорят о спокойном характере, о стремлении не высовываться и не объявлять «Вот какой я особенный!». Большинство школьников так и поступают и делают неброские прически. Но есть ребята, которые любят показать, что они не обращают внимания на мнение родителей, учителей и вообще взрослых. Про таких говорят, что они любят *эпатировать* (поражать) других людей, не считаться с их суждениями. Поэтому некоторые школьники делают прическу «панк», «хиппи» или «рок» либо еще какую-то свехоригинальную стрижку. Девочки тоже пытаются подражать взрослой моде – так, они используют косметику, которая только портит их свежую кожу. Вообще же имеется одно зо-

лотое правило: «Не лезь поперед батьки в пекло!». Делай все с умом; мода модой, но как раз тебе она может не подойти. Ультракороткие юбки могут открывать очень некрасивые ноги, а короткая блузка – жирные складки на животе.



Прическа “панк”



Прическа школьника



Прическа школьницы

Татуировка и пирсинг

Особенно неприятными выглядят знаки *татуировки* или *пирсинга*. Татуировка – это нанесение несмыslaющихся рисунков на кожу человека, а пирсинг – прикрепление к различным частям тела всевозможных украшений. И то, и другое – пережитки первобытной культуры. На заре цивилизации первобытные люди украшали себя подобным образом просто потому, что других способов украшения не знали. Кроме того, первобытные народы верили в то, что некоторые виды татуировки отгоняют злых духов. Современное обращение к этим видам украшений характерно для обитателей тюрем и лагерей. Там замысловатые татуировки на самых необычных и даже интимных местах считаются геройством и признаком отчаянной доблести. Кроме того, она в какой-то мере является «визитной карточкой» того, кто носит эту татуировку. По ней можно распознать «вора в законе», прошлую историю человека и прочее в этом роде.

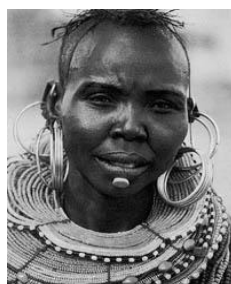
Попытки молодых людей приобщиться к татуировке и пирсингу являются протестом против мира взрослых, которые по своему положению должны быть воспитателями и наставниками подрастающего поколения. Молодые как бы говорят: «Ах, вы нас учите и все время наставляете! Вы говорите, что это нехорошо, а мы будем делать назло!» Проходит несколько лет. Молодые становятся старше, заводят семью и сами воспитывают детей, которые продолжают возмущаться насилием взрослых и тоже обращаются к протестным действиям. Теперь уже взрослые раскаиваются в своих необдуманных поступках в молодые годы. В частности, они хотят избавиться от следов прежней татуировки и пирсинга, но не тут-то было. Иногда это невозможно, и людям до старости приходится стыдиться глупостей, сделанных в бесшабашной юности.



Татуировка примитивной культуры



Крайний способ современной татуировки



«Украшения» африканской женщины



Пирсинг и татуировка языка сегодня

Ключевые слова по теме:

Знаковые системы: дорожные знаки и семафор. Теория и практика вождения. Указатели улиц. Вывески. Реклама товаров. Торговые (товарные) знаки. Марки самолетов. Марки автомашин. Филумения, филателия, нумизматика. Модели одежды. Школьная форма. Татуировка и пирсинг.